

Nachhaltigkeitsprofil



Signify N.V. (Niederlande)

Unternehmensbeschreibung

Signify N.V., vormals Philips Lighting, zählt zu den Marktführern im Bereich Beleuchtungslösungen für Geschäftskunden, Privathaushalte und das Internet der Dinge. Mehr als 2/3 des Umsatzes werden aus Lösungen und Produkten im Bereich LED-Beleuchtung erzielt. Das Unternehmen ist u.a. Marktführer im Bereich UV-C-Lampen, deren Lichtquellen in Labortests innerhalb von 6 Sekunden 99% das SARS-CoV-2-Virus auf einer Oberfläche unwirksam machen konnten. Signify N.V. hat zudem die weltweit ersten Büroleuchten mit LiFi-Technologie auf den Markt gebracht, welche eine schnelle und stabile Breitband-Internetverbindung über Lichtwellen ermöglichen. Weiters wurden Beleuchtungslösungen entwickelt, die auf die spezifischen Anforderungen bestimmter Pflanzen und Gemüse zugeschnitten sind und damit Qualität, Geschmack und Ertrag des Gemüses und Obst verbessern.

www.signify.com

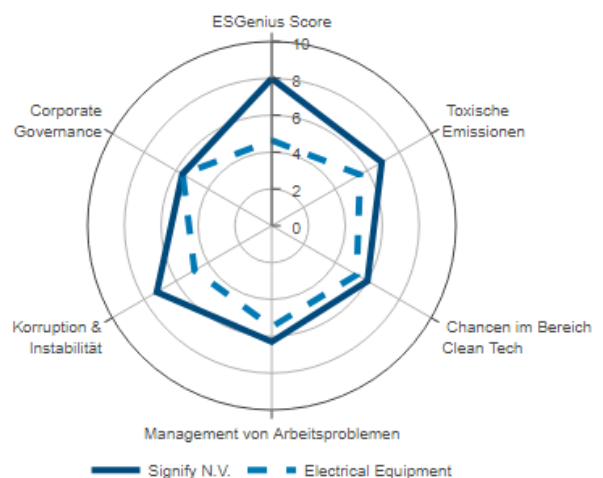
EAM ESG Rating



ESG – Chancen & Risiken

- ✔ 78% des Umsatzes durch LED-Technik, die in Sachen Effizienz und Toxizität konventionellen Lampen überlegen ist
- ✔ Unabhängige Boardstruktur
- ✔ Ca. 80% der Produktionsstätten nach internationalen Standards zur Umweltmanagementnorm (ISO 14001) zertifiziert
- ✔ Nachhaltigkeitsperformance als Teil der variablen Vergütung des Vorstandes
- ✘ Keine konkreten Ziele zur Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauchs

EAM ESG Unternehmensbewertung



Quelle: Erste Asset Management, Daten per 09/2020