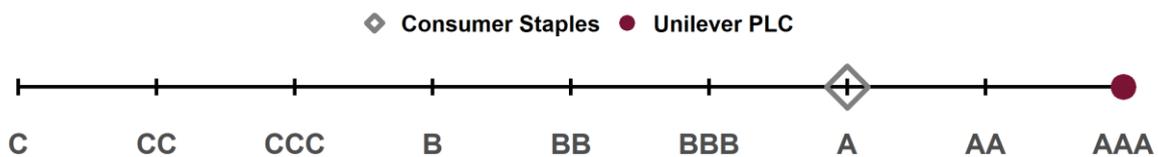


SUSTAINABILITY REPORT

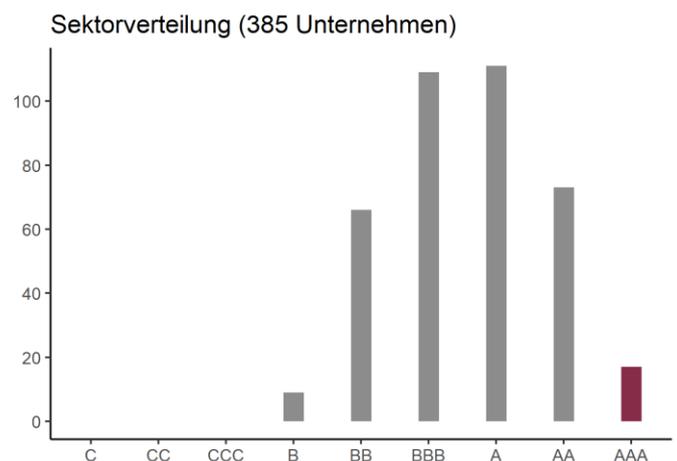
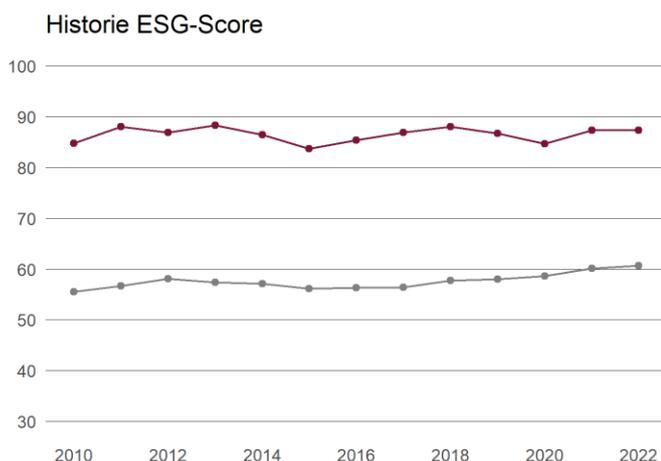
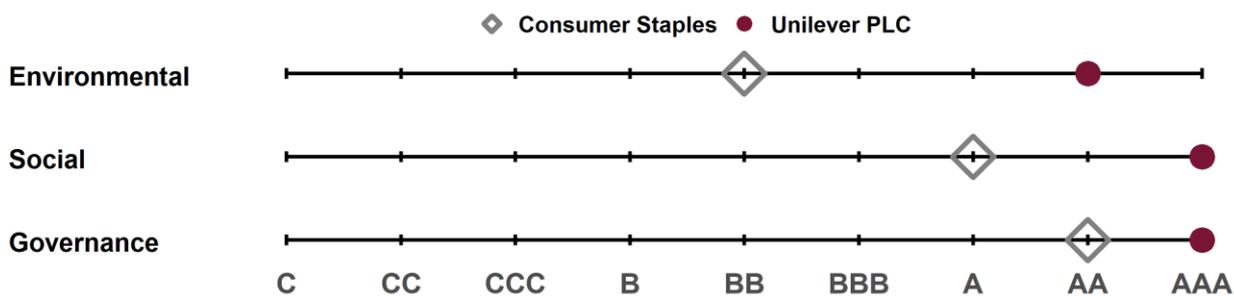
Unilever PLC

Geschäftsjahr	2022	Nachhaltigkeitsbewertung	AAA
Sektor	Consumer Staples	Ausblick	stabil
Land	United Kingdom	Transparenz	92,77%



Unilever ist ein börsennotierter britischer Konsumgüter-Konzern mit Sitz in London. Unter mehr als 400 Marken in den drei Segmenten Beauty & Personal Care, Foods & Refreshment und Home Care wurden 2023 mit rund 128 Tsd. Mitarbeitern weltweit 59,6 Mrd. € umgesetzt. Damit ist Unilever nach Umsatz einer der größten Konsumgüterhersteller der Welt.

Unilever gehört mit einer AAA-Nachhaltigkeitsbewertung zu den nachhaltigsten Unternehmen im Sektor Consumer Staples. Im Environmental Rating erhält Unilever ein AA-Rating. Auf der A-List des Carbon Disclosure Project erreicht das Unternehmen eine Spitzenplatzierung in den Bewertungskategorien Forests und Water Security. Unilever hat sich zum Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen bis 2030 (Scope 1+2) vollständig zu eliminieren bzw. kompensieren und Scope 3 Emissionen zum Basisjahr 2021 um 42 % zu reduzieren. In Bezug auf Kunststoffverpackungen soll bis 2026 der Verbrauch von neu hergestelltem Kunststoff um 30 % reduziert und mehr Kunststoff recycelt als verkauft werden. Im Social Rating erzielt Unilever eine AAA-Bewertung. Auf Basis einer umfangreichen Responsible Sourcing Policy werden alle Zulieferer und Lieferketten überprüft und die Einhaltung und Förderung von Menschenrechten sichergestellt. 250 Tsd. Landwirte sollen bis 2026 in ein durch Unilever ins Leben gerufene Programm zur Sicherstellung eines angemessenen Einkommens aufgenommen werden. Im Governance Rating wird auch die höchste Bewertung erzielt. Während 37 % der weltweiten Mitarbeiter weiblich sind, besteht das Senior Management zu 36 % und das Management insgesamt zu 55 % aus Frauen. Die Mitglieder des Board of Directors sind zu 75 % von Unilever unabhängig und zu 42 % weiblich.



Disclaimer

Die Bewertungen basieren auf einer vereinheitlichten Systematik, deren Kriterien mit wissenschaftlichen Methoden ausgewählt wurden. Bei der Auswahl der Kriterien sind die Aussagekraft und die Erhebbarkeit verlässlicher Informationen Kernprämissen.

Um die Objektivität der Analysen sicherzustellen, wird zur Datenerhebung auf allgemein zugängliche Unternehmensinformationen zurückgegriffen, die im Rahmen von gesetzlichen und normierten Vorschriften veröffentlicht werden oder als verlässlich gelten. Dazu zählen insbesondere Geschäftsberichte, SEC Filings, Nachhaltigkeitsberichte und Corporate Governance Berichte des jeweiligen Unternehmens und Informationen von Datendienstleistern und den Unternehmen selbst. The Value Group Sustainability GmbH hat die erhobenen Informationen jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr.

Die aus den ausgewählten Kriterien berechneten Scores liegen zwischen 0 und 100 (bestmöglicher Wert). Die aus den Scores resultierenden Nachhaltigkeitsbewertungen reichen von C (ungenügend) bis AAA (exzellent). Der Transparenz-Wert gibt an, wie hoch der Anteil an vorhandenen Datenpunkten im untersuchten Geschäftsjahr für ein Unternehmen ist. Bei einem Wert von 100% wären zu allen ausgewählten Kriterien Daten vorhanden.

Die Aussagen dieses Berichts dienen ausschließlich zu Informationszwecken und keinesfalls der Anlageberatung. Die Aussagen können nicht als Angebot oder Hinweis zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, zur Auswahl eines Projekts oder zur Tätigkeit von Geschäften jeglicher Art interpretiert werden und stellen keine Bewertung der wirtschaftlichen Leistung, der finanziellen Verpflichtungen oder der Kreditwürdigkeit des Emittenten dar.

Trotz des hohen Qualitätsanspruchs kann The Value Group Sustainability GmbH keine Garantie für die Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit der Auswertungen geben. Es ist nicht auszuschließen, dass auf Grund menschlichen oder technischen Versagens sowie weiterer Faktoren die Aussagekraft der Ergebnisse beeinträchtigt werden kann. Etwaige unvollständige, ungenaue oder unrichtige Auswertungen begründen keine Verantwortlichkeit und Haftung der The Value Group Sustainability GmbH für Schäden gleich welcher Art, weder für direkte und/oder indirekte Schäden noch für Folgeschäden. Insbesondere übernimmt The Value Group Sustainability GmbH keine Haftung für in diesen Analysen enthaltenen Aussagen, Planungen oder sonstigen Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, konjunkturelle, Markt- und/oder Wettbewerbslage, gesetzlicher Rahmenbedingungen und weitere.

Der Report, die Bewertungen und weitere enthaltene Informationen sind für die interne Verwendung bestimmt und dürfen nicht veröffentlicht oder weitergegeben werden. The Value Group Sustainability GmbH, ihre Tochterunternehmen oder dritte Datenlieferanten sind Eigentümer der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, welche urheberrechtlich geschützt sind. Alle Rechte vorbehalten.